

AFRC
WEBINAR

Gardez le contact avec vos clients et générez de nouveaux leads avec Dynamics 365 Marketing



Eric Dadian
Président
AFRC

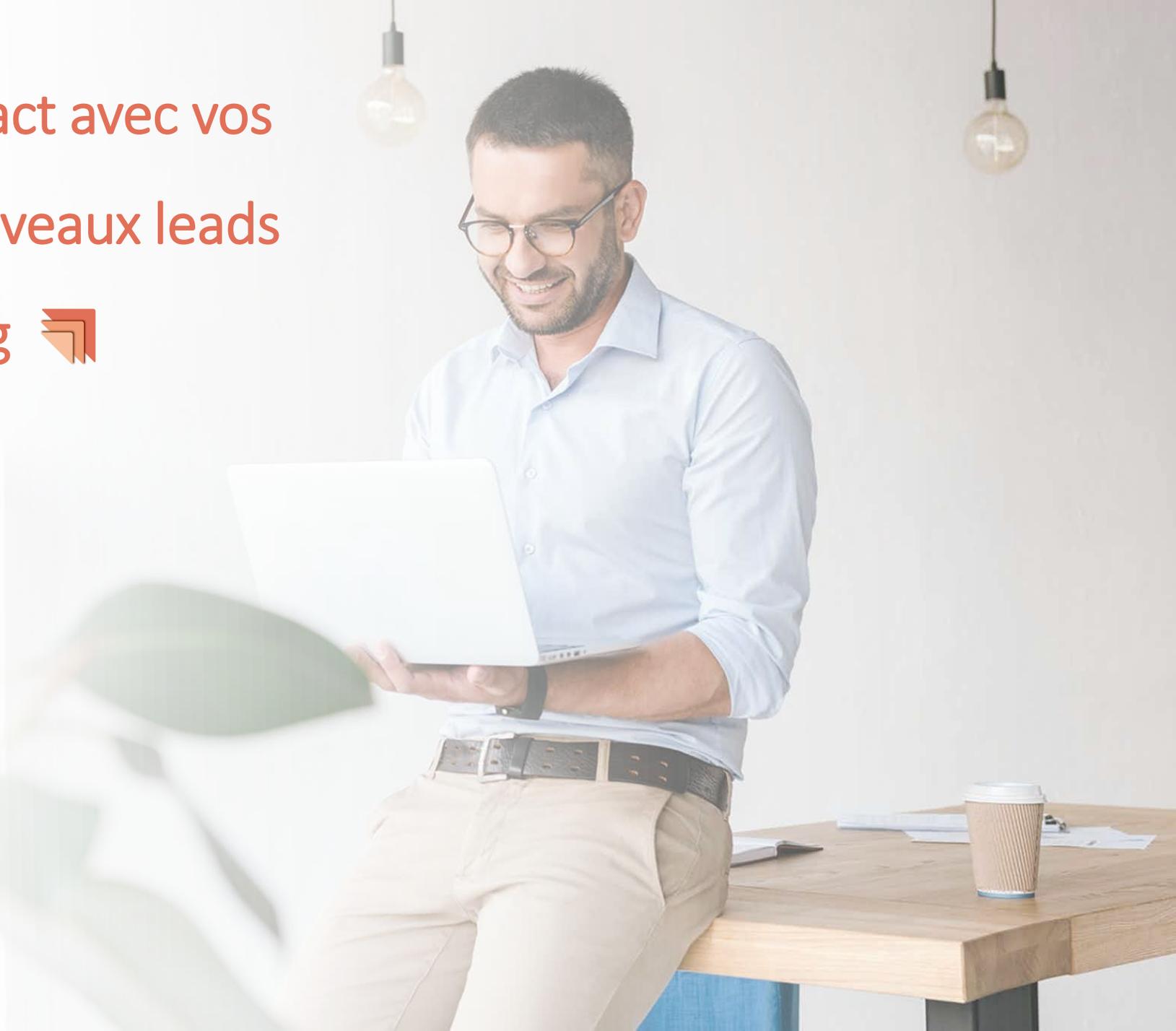


Florian Lacroix
Head of Sales
Masao

Jeudi 11 février 2021 - 11h à 11h45

Comment garder le contact avec vos clients et générer de nouveaux leads avec Dynamics Marketing

AFRC– 11 février 2021



Agenda du jour

1. Introduction
2. Présentation de Masao
3. Enjeux marketing dans le contexte actuel
4. Avantages de Dynamics for Marketing
5. Démonstration Dynamics for Marketing
6. Questions / réponses



Eric Dadian | AFRC – Président



Florian Lacroix | MASAO – Head of Sales
Florian.lacroix@masao.eu | 06 98 61 06 84



Masao, spécialiste de la relation client avec Microsoft



Spécialiste de la relation client



Expert des technologies Microsoft

350 projets CRM

100% de délivrabilité

- Amélioration des ventes
- Automatisation du marketing
- Fidélisation client



Microsoft Dynamics 365

- Dynamics Sales
- Dynamics Marketing
- Dynamics Customer Service

Power Platform

- Power Apps
- Power Automate
- Power BI
- Power Agent



15 ans de savoir faire



85 consultants spécialisés



Paris - Nantes
Annecy – Bordeaux
Toulouse - Nice



11 M€ de CA

Enjeux marketing dans le contexte actuel

La distanciation physique nécessite de réinventer sa relation client



Continuer à générer des leads BtoB / développer les ventes BtoC

64 % des entreprises ont constaté une croissance " inhabituelle " de la demande digitale de leurs clients*

=> Digitaliser et automatiser le parcours client



Garder le contact avec ses clients pour les fidéliser

30 % des entreprises signalent une baisse de la fidélité de leurs clients*

=> Améliorer la connaissance client pour une expérience personnalisée.



Dynamics 365 & Microsoft ecosystem



Power Apps



Power Automate



Power Agent



Power Bi



Microsoft Dynamics 365



Sales



Marketing



Customer Service



Field Service



AI



Customer Insights



LinkedIn



Office 365



Azure

Transformation digitale de la Relation Client



Structurer son processus commercial

► Développer ses ventes



Automatiser son marketing

► Générer plus de leads



Améliorer son service client

► Fidéliser ses clients

Dynamics Marketing & Customer Insights



Centraliser et partager la donnée client entre le commerce et le marketing



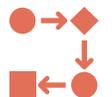
Segmenter et créer des persona



Créer des communications personnalisées



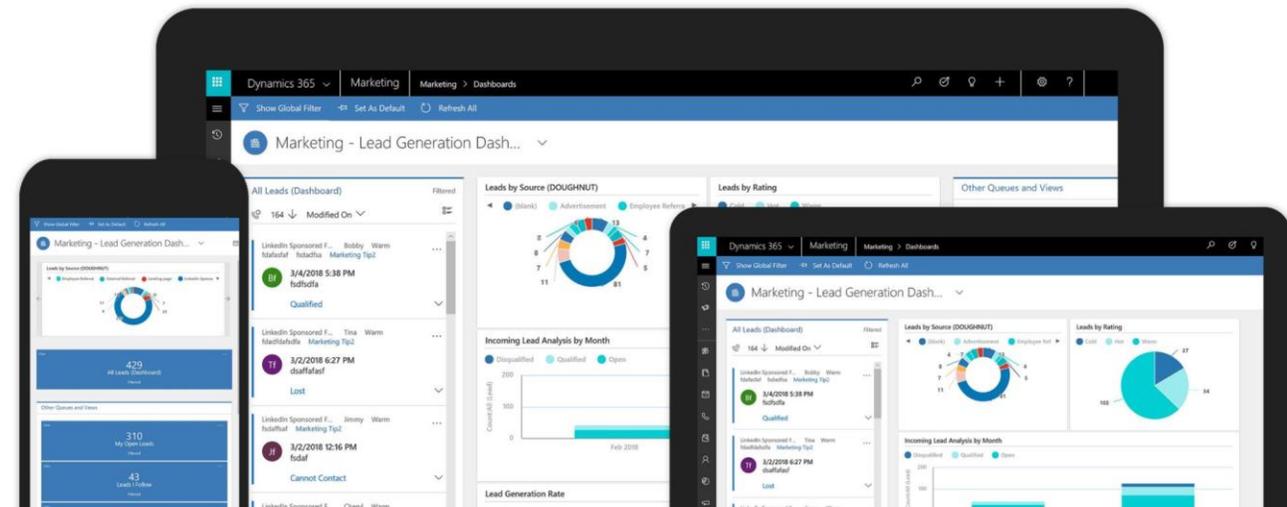
Organiser des événements digitaux



Automatiser le parcours client



Tester / Analyser / Améliorer





Démonstration Dynamics Marketing



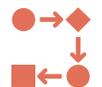
Exemple de résultats obtenus avec Dynamics Marketing

Client : Association qui intervient dans les relations économiques internationales, type CCI

Objectif :

- Améliorer le vision 360° et trouver de nouveaux adhérents
- Industrialiser la gestion des évènements
- Structurer la vie de l'adhésion

Résultats de la première année :

 5 Campagnes permanente et des dizaines de campagnes unitaires

 +100 évènements créés et pilotés dans l'application

 +50 nouvelles sociétés adhérentes



Questions / Réponses



Florian Lacroix | MASAO – Head of Sales

Florian.lacroix@masao.eu | 06 98 61 06 84



Next Step, demandez votre workshop gratuit pour une première expérience avec Dynamics Marketing



Répondez à l'enquête de satisfaction
Durée : 30 secondes à 1 minute



AFRC

Ne manquez pas notre prochain événement :

le 11 mars 2021

AFRC

AFRC X
TRANSFORMATION
DAY

#afrcxtransfoday