

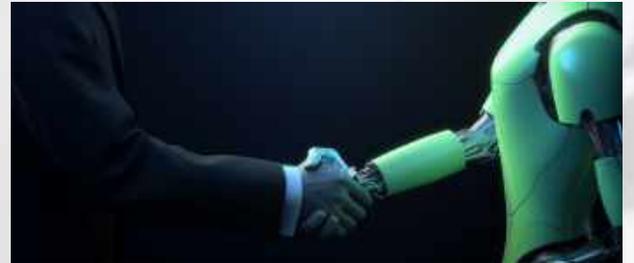
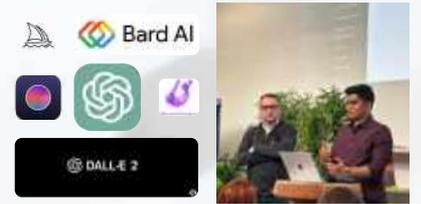


HUB **CORPORATE**  
TRAINING

# GENERATIVE AI DAY

A CONTENT & WORK REVOLUTION

# 2023



# 1.1

## NOTRE OFFRE

E-LEARNING

MASTERCLASS

**NOS PRODUITS PERSONNALISÉS : FORMATION**

LEARNING EXPEDITION

RETAIL TOUR

## KEYNOTE & TALK #1

# IA GÉNÉRATIVE : FUTUR DE LA PRODUCTIVITÉ

1h à 2h

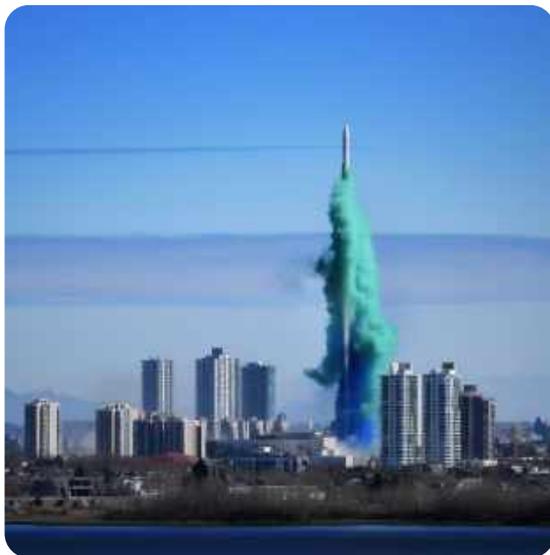


Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## CHAPITRES

### ■ “IA GÉNÉRATIVE ? Notions clés et étapes importantes”

**Objectif:** Analyser l'impact de l'IA générative sur votre secteur grâce à des données chiffrées pertinentes et l'identification de bonnes pratiques en matière d'IA générative, favorisant ainsi une intégration réussie

### ■ “L'IA Générative transforme la productivité”

**Objectif:** Explorer comment l'IA générative modifie et façonnera nos méthodes de travail, en présentant divers outils pertinents actuels et futurs, adaptés à vos domaines d'activité spécifiques

### ■ “Les risques et limites derrière l'IA générative”

**Objectif:** Démystifier la révolution digitale engendrée par l'IA générative, évaluer ses limites et potentiel, tout en identifiant les risques inhérents à son utilisation pour une intégration maîtrisée.

## KEYNOTE & TALK #1

1h à 2h



# IA GÉNÉRATIVE : FUTUR DE LA PRODUCTIVITÉ

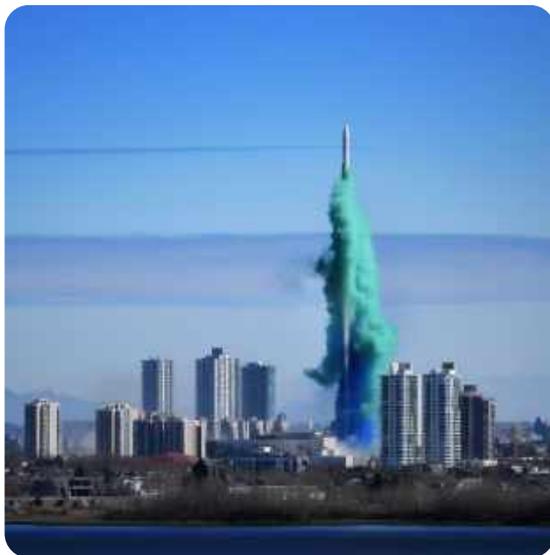


Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## CONTEXTE

- Derrière le buzzword du metaverse, c'est la 3D et l'IA qui sont en train de bouleverser le marketing et la création de visuels.
- Si le metaverse est encore en maturation, le sujet de la 3D est en pleine explosion: réalité augmentée et virtuelle, avatar, essai virtuel, jumeau numérique, configurateur 3D, showroom virtuel, influenceur virtuel... La 3D permet la création de visuels et d'expériences de plus en plus réalistes et immersives.
- Mais avec l'arrivée de l'IA générative texte (ChatGPT) ou image (Dall-e, Adobe Firefly, MidJourney) on passe un nouveau cap dans la création de visuels. On connaissait déjà l'IA pour transformer des grands volumes de data en actions intelligentes (segmentation et ciblage, prédictions des ventes, personnalisations poussées,...) mais là c'est la création ultra accélérée de photos, bientôt de vidéos qui va révolutionner le marketing et la productivité en général.
- Panorama des possibilités, solutions et démonstration live illustrée d'exemples concrets

## WORKSHOP #1

# ATELIER PRATIQUE CHATGPT

55min à 1h30

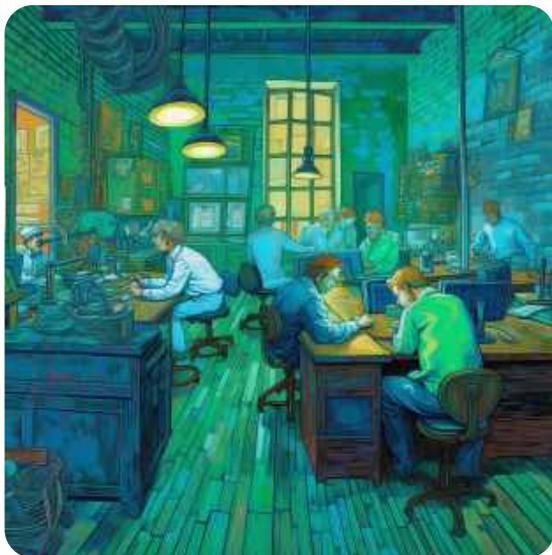


Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## CHAPITRES

- **Le vrai visage de ChatGPT: capacités et applications**  
**Objectif:** Appréhender les capacités étendues de ChatGPT et ses utilisations pratiques, tout en démystifiant les idées reçues sur son utilisation
- **Opportunités business avec ChatGPT**  
**Objectif:** les diverses opportunités commerciales offertes par ChatGPT (chatbots personnalisés, intégrations avancées, etc.) pour stimuler l'innovation et la croissance
- **Table ronde autour des risques et limites de ChatGPT**  
**Objectif:** Stimuler la réflexion des participants pour mieux comprendre les défis et enjeux de l'utilisation de ChatGPT, abordant des sujets tels que la protection des données privées, l'éthique et la mise en place d'une réglementation interne adaptée

## WORKSHOP #1

55min à 1h30



# ATELIER PRATIQUE CHATGPT

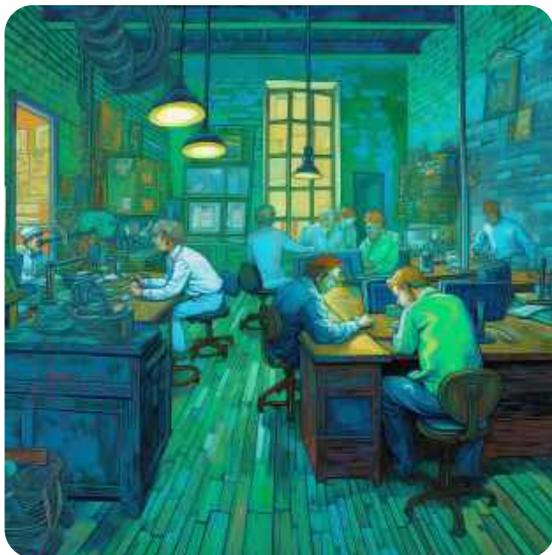


Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## EXEMPLES DU CONTENU

- Apprendre à utiliser ChatGPT pour générer des textes de qualité en grande quantité, tout en améliorant la productivité de votre entreprise
- Optimiser l'utilisation des balises meta avec ChatGPT pour améliorer votre référencement et votre efficacité en ligne
- Trouver les mots-clés les plus pertinents pour booster votre SEO et votre visibilité
- Entraîner ChatGPT pour qu'il adopte le ton et le style de votre entreprise, pour une communication cohérente et efficace
- Analyser les tendances du marché pour produire des textes en phase avec les demandes et les besoins actuels des consommateurs, pour une communication pertinente et ciblée
- Découvrir des astuces et des outils complémentaires pour optimiser l'utilisation de ChatGPT et améliorer votre productivité
- Expérimenter une nouvelle façon de créer et produire avec l'IA générative, pour gagner du temps et augmenter votre efficacité
- Échanger avec d'autres professionnels sur les enjeux et les impacts de l'IA générative sur la productivité des entreprises
- Repartir avec des compétences et des connaissances pratiques immédiatement applicables pour améliorer votre productivité et votre communication.



## WORKSHOP #2

# ATELIER PRATIQUE CRÉATION D'IMAGES



Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## CHAPITRES

- **Le pouvoir du 'text-to-image'**  
**Objectif:** Explorer les capacités impressionnantes de l'IA générative Midjourney pour créer des visuels percutants et professionnels en seulement 30 secondes, et en saisir tout le potentiel
- **Opportunités business avec l'IA générative d'images**  
**Objectif:** Analyser les diverses opportunités commerciales offertes par le 'text-to-image', telles que les photos réalistes, illustrations contextuelles, et autres applications innovantes pour stimuler la croissance et la compétitivité
- **Table ronde autour des risques et limites du 'text-to-image'**  
**Objectif:** Favoriser un échange approfondi entre les participants afin d'évaluer les risques et limites liés à l'utilisation de l'IA générative d'images, en abordant des sujets tels que la propriété intellectuelle, la protection des données privées, l'éthique et l'élaboration d'une réglementation interne adaptée aux IA génératives d'images

## WORKSHOP #2

55min à 2h



# ATELIER PRATIQUE CRÉATION D'IMAGES



Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## EXEMPLES DU CONTENU

- Initier vos équipes aux différentes techniques et méthodes de création pour aller plus loin dans la production de contenus créatifs et innovants
- Explorer et utiliser pleinement les plateformes Adobe Firefly, Dall-E, Midjourney, Stable Diffusion, les outils de l'IA générative les plus puissants et les plus performants sur le marché.
- Comment maximiser l'impact des campagnes de marketing en utilisant des images générées par IA pour créer des messages visuels plus convaincants et pertinents pour les audiences cibles ?
- Comment automatiser le processus de création de contenu visuel en utilisant l'IA pour générer des images en temps réel en fonction des besoins et des exigences des clients ?
- Comment rendre le processus de création de contenu visuel plus rapide et plus facile en utilisant l'IA pour générer des images en quelques minutes
- Comment augmenter la portée et l'engagement des campagnes de marketing en utilisant l'IA pour générer des images uniques et attractives qui se démarquent de la concurrence ?
- Former vos équipes de sortes à ce qu'elles soient autonomes dans l'utilisation de ces nouvelles technologies qui verront de nombreux changements dans l'avenir

## KEYNOTE & TALK #2

20min à 30min



# ATELIER PROSPECTIF: TEXT TO VIDEO



Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## CHAPITRES

- **Le potentiel futur du 'text-to-video' en entreprise**  
**Objectif:** Examiner en profondeur le futur impact et les opportunités que la technologie 'text-to-video' pourrait offrir aux entreprises, une fois pleinement développée et optimisée. Analyser les transformations potentielles qu'elle apportera aux différents secteurs d'activité en termes de création de vidéos qualitatives, d'amélioration de la rapidité et de l'efficacité des processus, ainsi que de stimulation de la créativité
- **Défis actuels et avancées du 'text-to-video'**  
**Objectif:** Discuter des défis actuels et des avancées en cours pour mieux appréhender le potentiel futur de cette technologie et comment elle pourrait révolutionner les pratiques professionnelles

## KEYNOTE & TALK #2

# TEXT TO VIDEO

20min à 30min



Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## EXEMPLES DU CONTENU

- Introduction à la création des vidéos à partir de textes écrits, avec des astuces pour rendre le processus de création plus rapide, plus efficace et plus créatif, tout en offrant des techniques d'optimisation pour atteindre le public cible
- Découvrir les différentes étapes de production d'une vidéo assisté par l'IA,, de la planification au montage final
- Comprendre comment adapter le contenu écrit à différents formats vidéo pour atteindre une variété de publics et de plateformes
- Explorer les techniques de narration visuelle et de design pour créer des vidéos attrayantes et mémorables

## KEYNOTE & TALK #3

20min à 45min



# TOOLBOX D'OUTILS ÉMERGENTS



Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

## CHAPITRE

- **Explorer les outils d'IA générative les plus pertinents**

**Objectif:** Découvrir et discuter des outils d'IA générative émergents les plus pertinents et prometteurs, capables de transformer votre industrie et d'améliorer la productivité au sein des entreprises. Mettre en lumière les innovations et les avantages spécifiques de ces outils pour mieux comprendre leur potentiel d'impact sur les processus de travail et la créativité des équipes

## KEYNOTE & TALK #3

20min à 45min



# TOOLBOX D'OUTILS ÉMERGENTS



Image générée par Kirthigan Vijeyakumar via IA

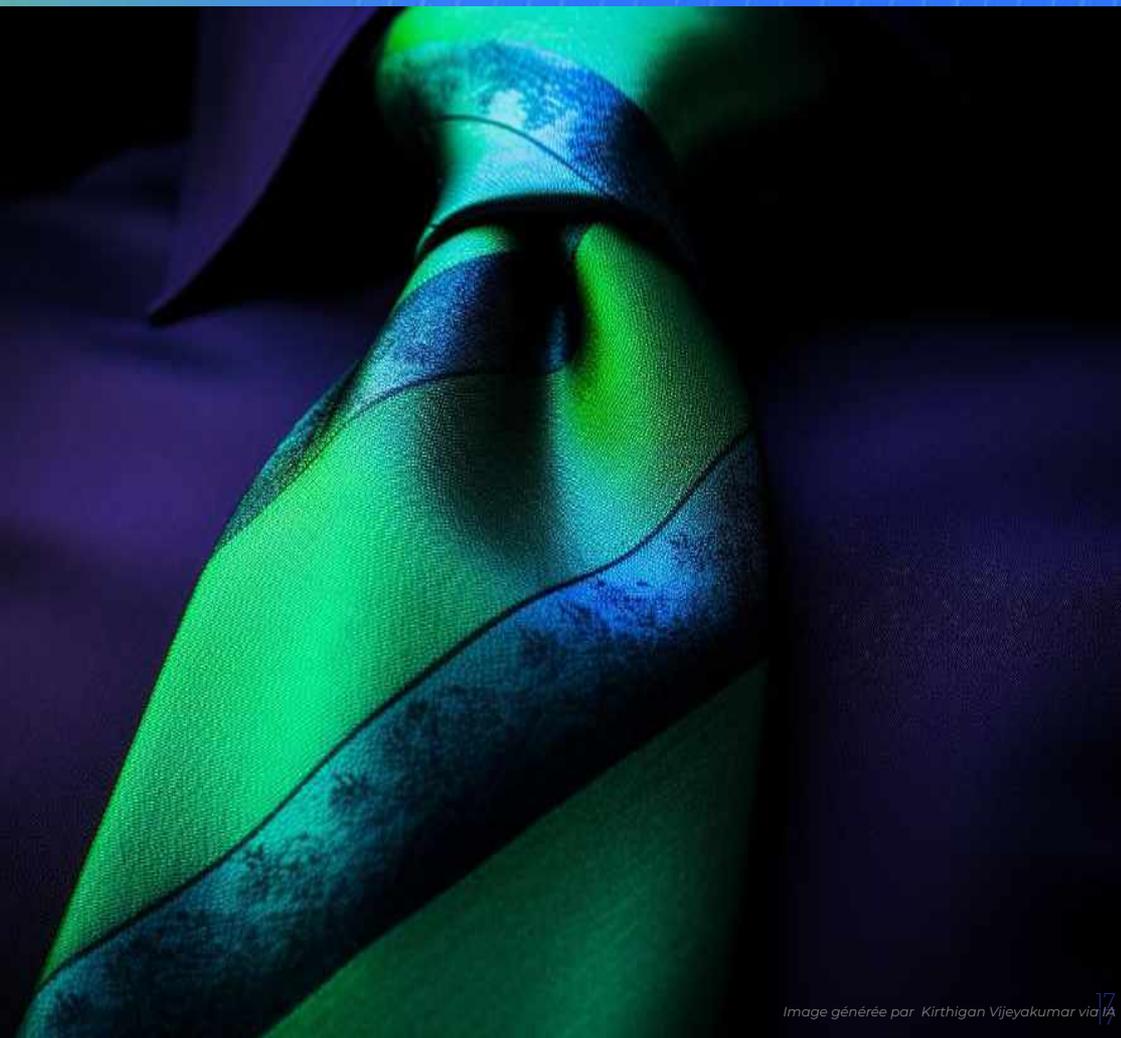
## EXEMPLES DU CONTENU

- Se mettre à jour sur tous les nouveaux outils qui joueront un rôle majeur dans l'industrie du marketing et dans la productivité comme par exemple :
  - Adopter CoPilot pour, à partir de fichiers existants, générer du texte en format Word, créer des PowerPoints, synthétiser des échanges... en bref savoir comment échanger avec cet assistant révolutionnaire
  - Explorer les possibilités de l'IA combinée à la 3D avec NerF pour créer des aperçus d'environnement réalistes et totalement immersifs
  - Améliorer en efficacité la production de photos de produits réalistes pour des rendus professionnels avec un coût imbattable
  - + nombreux d'autres outils avec la possibilité de les sélectionner avec vous, pendant la co-conception du projet pour une session taillée au travail quotidien de vos équipes

# 1.3

## NOTRE OFFRE

NOS INTERVENANTS EXPERTS



Innovations  
Durables

Marketing  
Digital

Retail &  
E-Commerce

Intervenant  
International



## Emmanuel Vivier

*Co-fondateur du HUB Institute & Expert en Transformation Digitale à la tête de la Corporate Training du HUB Institute*

**Co-fondateur de HUB Institute & Expert en Transformation Digitale à la tête de HUB Corporate Training** et de la conférence HUBFORUM (après 10 ans à la tête de l'agence Vanksen (France, Suisse, Luxembourg, USA), Emmanuel Vivier est reconnu comme l'un des experts internationaux de la transformation numérique et du marketing digital.

**Depuis 24 ans**, il conseille de nombreuses grandes marques telles que TFI, L'Oréal, Carrefour, Orange, Chanel, P&G, Nestlé, Renault, Bouygues, PWC, Air France, Prisma, etc. dans leurs **stratégies de transformation digitale et de communication 360°**. Il est directeur du conseil d'administration de l'EFAP Digital Marketing & Business MBA, et intervenant pour ScPo, ESCP...

Emmanuel Vivier a formé plus de **10 000 cadres** dans plus de **20 pays** lors de plus de **1 000 conférences**, formations et séminaires. Emmanuel Vivier est également le co-auteur du "**Guide de la Transformation Digitale**" et du "**Guide du Futur des RH et du Management**".

Ils lui font confiance :



IA  
Généralive

Production  
Marketing

Midjourney

ChatGPT



## Kirthigan Vijeyakumar

*Chef de projet et consultant en Transformation Digitale  
de la Corporate Training du HUB Institute*

Chef de projet et consultant en **transformation digitale** de la **Corporate Training** au HUB Institute, il possède une forte appétence en intelligence artificielle générative. Il est activement impliqué dans l'émergence de l'**IA générative** et est conscient de ses impacts sur l'industrie du marketing.

Son savoir-faire sur **Midjourney** (+ en photographie depuis 5 ans) et **ChatGPT** lui a permis d'élaborer des **formations** en interne pour les équipes du HUB Institute et pour des dirigeants de grandes entreprises. Le but est d'être parmi les **premiers à adopter cette nouvelle façon de créer et produire**. Il a ainsi passé **des mois à expérimenter** les outils de l'IA générative qui permettront aux experts marketing d'avoir un résultat de créativité et productivité plus efficace.

Son expertise en IA générative lui permet de **fournir des conseils éclairés** aux entreprises souhaitant optimiser leur performance marketing et améliorer leur retour sur investissement. Passionné par cette révolution digitale, il s'investit pleinement dans cette discipline pour offrir à ses clients des résultats de qualité supérieure.

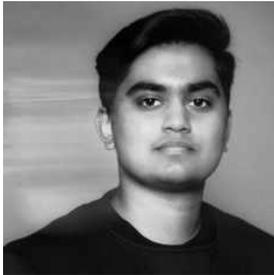
Ils lui font confiance :



# VOS CONTACTS DÉDIÉS



**Emmanuel Vivier**   
Co-Fondateur & Expert en Transformation Digitale  
[emmanuel.vivier@hubinstitute.com](mailto:emmanuel.vivier@hubinstitute.com)  
+33 6 11 62 37 94



**Kirthigan Vijeyakumar**   
Chef de Projet en Transformation Digitale  
[kirthigan.vijeyakumar@hubinstitute.com](mailto:kirthigan.vijeyakumar@hubinstitute.com)  
+33 7 84 17 96 93





**Merci**



**Kirthigan Vijeyakumar**   
Chef de Projet en Transformation Digitale  
[kirthigan.vijeyakumar@hubinstitute.com](mailto:kirthigan.vijeyakumar@hubinstitute.com)