



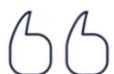




L'opportunité de se former avec les meilleurs professionnels de l'expérience client

-  Des sujets essentiels pour piloter efficacement vos activités : management, organisation, data et valeur client...
-  Des formations dédiées aux professionnels de l'expérience client, conçues et délivrées par des professionnels de l'Expérience Client
-  Des modules de formation concentrés sur une journée
-  Une combinaison inédite de stratégies opérationnelles et de leur mise en œuvre en actions concrètes



« Cette formation m'a permis de confronter la méthodologie mise en place dans mon entreprise avec celles d'autres entreprises.

Les 3 interventions de professionnels étaient très qualitatives.

Je conseille cette formation à tout professionnel de la relation client »

Aliane – Edenred

Ils ont aimé la dernière session de l'AFRC-Académie :

Crédit Mutuel Arkea, Edenred, EDF, HomeServe France, Intermarché, MACIF, Odity, Sanofi



Prochaines sessions

ABORDER LES ENJEUX DU MANAGEMENT HUMAIN DANS UN ENVIRONNEMENT EN MUTATION

- **6 avril**
Management et accompagnement de collaborateurs
- **25 mai**
Tirer parti des potentiels et fidéliser ses collaborateurs
- **29 juin**
Sourcings performants et méthodes de recrutement innovantes

OBJECTIFS

- Comprendre l'évolution des attentes des collaborateurs : conseillers, managers et fonctions transverses
- Savoir tirer le meilleur profit des nouvelles ressources technologiques
- Adapter les méthodes de recrutement, d'intégration et de management

Pour en savoir plus et s'inscrire :

