PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Cliquez sur une des catégories

POUR DÉCOUVRIR LES CANDIDATURES

Palme
EXPÉRIENCE CLIENT

Palme
EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

Palme
EXPÉRIENCE CITOYEN

Palme
JEUNE POUSSE

PARTENAIRES

AFRC

AFRC

AIRFRANCE

L'IA AU SERVICE DES CONSEILLERS POUR DES INTERACTIONS CLIENT PLUS EFFICACES ET PERSONNALISÉES

Le service client joue un rôle clef dans la stratégie de « premiumisation » d'Air France. L'IA accompagne les conseillers en les délestant des tâches répétitives afin qu'ils se concentrent sur les demandes complexes et la personnalisation du service au client afin d'offrir un service d'excellence.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

APIVIA
COURTAGE

RÉINVENTER ET AUGMENTER LA RELATION CLIENT B2B2C EN ALLIANT RELATION HUMAINE ET IA

Repenser la relation client,
c'est remettre l'humain au centre.
En hybridant IA et expertise métier,
nous avons fluidifié les parcours
et recentré les équipes sur l'écoute,
la résolution de cas complexes
et la valeur du conseil.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

AXA

WHATSAPP COMME NOUVEAU MOYEN DE COMMUNICATION POUR NOS CLIENTS EN PRÉVOYANCE INDIVIDUELLE

Dans un objectif de nous adapter aux nouveaux moyens de communications et rester proche de nos clients, AXA Prévoyance Individuelle intègre WhatsApp comme nouveau moyen de communication entre nos clients et nos services clients.

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDATURE PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AXA AU CŒUR DES TERRITOIRES

AXA au Cœur des Territoires est une plateforme de fidélité client qui permet de soutenir des associations grâce à nos cartes de dons et nos actions solidaires partout en France, en lien avec les valeurs des Agents généraux AXA.

AFRC

BWH Hotels

RÉINVENTER LA RELATION CLIENT : ÉCOUTE ET PERSONNALISATION AU SERVICE DE LA FIDÉLITÉ

Notre initiative optimise la satisfaction des membres fidèles (statut Élite) par des compensations sans justificatif. Les membres Diamond et Diamond Select reçoivent des cadeaux et un suivi téléphonique, générant une expérience sur mesure.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

chronopost

CHRONOPOST PRO : SMALL BUSINESS IS BEAUTIFULL

Déploiement d'une nouvelle stratégie Commerciale & Relation Client pour développer le segment « petits » professionnels au travers d'un parcours 100 % digital et un Service Client personnalisé, acteur du développement business.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

DECATHLON

VISIO STORE

Il y a 50 ans Decathlon innovait en mettant « tous les sports sous le même toit ».
En 2025 nous complétons l'expérience de Conseil Decathlon au delà de nos magasins et du digital.
« Nous emmenons toute notre expertise de conseil dans le salon de tous les français ! » avec un conseiller vendeur à domicile en visioconférence.

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Edenred

EDENHELP : UNE IA AGENTIC POUR LA MEILLEURE DES EXPÉRIENCES CONVERSATIONNELLES

Notre projet EdenHelp est un chatbot innovant, alliant savamment NLU, LLM et Agentic IA, pour offrir une expérience conversationnelle certainement la plus fluide sur le marché. Avec une collecte de feedbacks et une auto-évaluation continue, nous visons à améliorer constamment l'expérience de conversation de nos 10 millions d'utilisateurs.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

ENGIE

HUMAN FIRST AI POWERED, QUAND L'IA LIBÈRE L'HUMAIN POUR MIEUX SERVIR

Nous déployons des solutions d'IA générative pour améliorer l'expérience client et optimiser la productivité des conseillers et collaborateurs en automatisant la gestion des interactions et l'analyse des données.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

APICIL

LA VOIX DU CLIENT COMME MOTEUR DE NOTRE ORGANISATION

La satisfaction de nos clients est la préoccupation majeure des entités du Groupe APICIL, qui opèrent sur des métiers et des cibles clients différentes. L'objectif : mettre en place un KPI pour vérifier que notre promesse client est tenue.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDATURE PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

GROUPE IMA

CALL-IN, L'ALLIÉE DIGITALE DES CHARGÉS D'ASSISTANCE

Couplée avec le voicebot, Call-in optimise et facilite l'ouverture des dossiers d'assistance mobilité : compréhension du besoin, orientation de l'appel et restitution automatique des informations relatives au bénéficiaire et à sa situation.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Kereis FRANCE

FASTCLAIM : L'EXPÉRIENCE ASSURÉS REINVENTEE GRÂCE À L'IA

FastClaim réinvente le parcours des assurés rencontrant un sinistre dans le domaine de la prévoyance. Basé sur l'IA, FastClaim simplifie chaque étape du processus, pour réduire les délais de traitement et de prise en charge du sinistre.

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

la France Mutualiste

PLATEFORME OMNICANALE

Notre plateforme omnicanale a été conçue pour enchanter l'expérience de nos clients dans leur parcours d'entrée en relation et de souscription. Nous sommes la 1re mutuelle à conjuguer un réseau physique de 58 agences et une approche digitale de pure player. 100 % orientée client, ce sont nos adhérents qui choisissent le canal qui leur correspond le mieux.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

LA POSTE

LA VOIX DU CLIENT AU CŒUR DE NOS ACTIONS ET TRANSFORMATIONS

La transformation de La Poste met le Client au cœur de sa stratégie. Le partage de l'écoute client via une plateforme globale et innovante de feedback management est un facteur clé de succès de cette transformation : pour bâtir une excellence relationnelle, commerciale et opérationnelle.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

legrand®

LA VOIX DU CLIENT RENTRE DANS LES USINES

Nous reconnectons les sites
de production au client
via des formations immersives,
pour faire de chaque opérateur
un acteur clé de la satisfaction
et intégrer la voix du client au cœur
de l'industrie.

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

LEROY MERLIN

B CONNECT POUR SIMPLIFIER L'ACCÈS CLIENTS ET BOOSTER L'ENGAGEMENT DIGITAL

B.connect est un bouton de connexion simple, sécurisé et sans mot de passe, proposé par les cinq plus grandes banques françaises. Dès juillet 2025, il sera accessible à 42 millions de clients. Chez Leroy Merlin, nous avons choisi de le proposer pour permettre à nos clients – actuels et futurs – de créer ou accéder à leur compte en toute simplicité, depuis notre site ou notre application.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

France Loire

L'EXPÉRIENCE HABITANT POSITIVE

France Loire redéfinit l'expérience habitant autour de 3 axes : relation, services et satisfaction. Notre objectif : excellence relationnelle en 3 ans, sur la base d'un référentiel issu des piliers AFRC/KPMG, adapté pour les équipes terrain.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

MACIF

LA CHRYSALIDE COLLECTIVE - 65 ANS D'INNOVATIONS MUTUELLES

En associant à sa gouvernance, professionnels et sociétaires-clients, la Macif a su créer une structure organisationnelle robuste, évolutive et malléable. Retour sur 65 ans de transformation au service de ses parties prenantes.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

NESPRESSO®

UNE SOLUTION DE PILOTAGE DES INTERACTIONS CLIENTS INTELLIGENTE ET COLLABORATIVE

Nespresso redéfinit
les standards du service client
avec Case Management solution
intégrée de Microsoft Dynamics
365. Chaque échange personnalisé
renforce notre promesse
et concrétise notre engagement.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

orange™ Pro

OPTIMISER LA VISIBILITÉ DIGITALE AVEC NOTRE SERVICE PERSONNALISÉ

L'Audit Visibilité Digitale propose un diagnostic gratuit par téléphone et des conseils personnalisés afin d'améliorer la visibilité en ligne des clients professionnels sur internet.

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

Schneider Electric

BOOST BUSINESS

Transformer chaque contact client
en opportunité de vente et proposer
des services Premium à distance
pour améliorer la satisfaction
et générer du business mesurable
pour Schneider France.

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

sncfconnect

L'ASSISTANT CONVERSATIONNEL INTELLIGENT

Comment simplifier l'accès à l'information ? Avec 4,2 millions d'utilisateurs quotidiens, 16,5 millions de réservations en 2024 et 226 millions de billets vendus, SNCF Connect améliore l'expérience grâce à un assistant conversationnel fondé sur l'IA générative.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Sofinco

ESSENTIEL : LE CRÉDIT QUI S'ADAPTE À VOUS, PAS L'INVERSE

Un parcours de souscription crédit pensé comme une expérience client moderne : simple, rapide, personnalisée, sécurisée. Inspiré des usages digitaux quotidiens, il s'adapte à chaque profil pour ne jamais faire perdre de temps.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

suez environnement

UN ESPACE CLIENT POUR TOUS ET LE MEILLEUR DE SUEZ POUR CHACUN

Lancé en 2022, l'espace client s'est imposé en trois ans comme la pierre angulaire de notre relation avec nos 40 000 clients. Il se distingue par un parcours fluide et une offre riche de services digitaux. Nos clients en sont ravis !

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

VEOLIA

CHASSER L'INSATISFACTION, L'ENJEU NUMÉRO 1

Dans un contexte de délégation
de service public, où l'insatisfaction
de l'usager met en risque la confiance
de la collectivité délégante,
Veolia Eau fait de la détection,
la compréhension et la réduction
de l'insatisfaction son enjeu n°1.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

AÉSIO MUTUELLE

VERS UNE CULTURE CLIENT DURABLE ET ENGAGÉE

Le Plan Culture Client 2025 d'AÉSIO Mutuelle transforme chaque collaborateur en acteur engagé, valorise les métiers, fédère les équipes et ancre le réflexe de connaissance client pour une culture durable et engagée en faveur de l'excellence client.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

APIVIA
COURTAGE

LA ROUTE DES SENS : UN PARCOURS POUR ENGAGER LES ÉQUIPES ET ACCOMPAGNER LA RELATION CLIENT

La Route des Sens aligne humain et digital pour une expérience client unifiée. Elle repositionne les conseillers sur les moments clés, renforçant leur rôle là où la qualité humaine fait toute la différence.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

AXA

L'OFFBOARDING ÉTUDIANT... UNE ATTENTION PORTÉE JUSQU'AU DERNIER MOMENT

AXA prend soin de ses étudiants comme de ses clients business sur toute la relation (symétrie des attentions) : nous avons conçu un accompagnement serviciel « premium » de l'offboarding étudiant via une approche simple, humaine et moderne.

CANDIDAT COLLABORATEUR

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

AXA

CUSTOMER ROOM : UN DISPOSITIF POUR MÉTAMORPHOSER NOTRE PERCEPTION DU CLIENT

1 an après le lancement
de la démarche Pensons Client,
cet espace immersif rend tangible
notre Promesse Relationnelle Client.
Les équipes vivent une expérience
au plus près des clients et repartent
avec des actions concrètes à mettre
en place.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

cdiscount

QUAND CHAQUE COLLABORATEUR ÉCOUTE, LE CLIENT SE FAIT ENTENDRE !

En 2024, l'équipe Fidélisation Client a imaginé et mis en œuvre un écosystème centré sur le client. Désormais, plus de 500 collaborateurs, dans toutes les équipes, s'appuient chaque jour sur les feedbacks clients pour répondre concrètement aux enjeux soulevés par nos 7M de clients.

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

ASSURANCES

CUSTOMER ROOM : UNE PLATEFORME AU SERVICE DE LA DIFFUSION DE LA CULTURE CLIENT

La Customer Room de Crédit Agricole Assurances est une plateforme immersive ouverte à tous ses collaborateurs.
Elle permet de vivre le quotidien des clients et des conseillers Crédit Agricole et LCL et de comprendre les attentes du client.

CANDIDATURE COLLABORATEUR

PALME EXPÉRIENCE CLIENT

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

eDF

UNE MÉTAMORPHOSE COLLECTIVE VERS UN SERVICE CLIENT ET COMMERCIAL CENTRÉ SUR L'HUMAIN

La Direction Service Client et Commercial (DS2C) révolutionne sa culture via l'écoute massive, l'intelligence collective et l'IA pour bâtir un service client hors norme, porté par l'engagement de tous. Une dynamique puissante de transformation.

CANDIDATURE COLLABORATEUR

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

ENGIE

UNE IMMERSION INÉDITE POUR METTRE LA VOIX DU CLIENT AU CŒUR DE NOTRE QUOTIDIEN !

Appeler un client, ça peut impressionner… Avec 100 % Client, les fonctions support ENGIE quittent leurs écrans et osent décrocher le téléphone. Un geste simple, un déclic fort pour la culture client.

CANDIDATURE COLLABORATEUR

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

foundever™

UN ROADSHOW IA POUR CONSTRUIRE L'AVENIR DE LA RELATION CLIENT

Roadshow lancé sur nos sites en France, Maroc, Sénégal, Côte d'Ivoire et Madagascar, avec notre référente RSE, pour présenter nos offres IA, rassurer les équipes et les accompagner concrètement dans cette transformation technologique.

CANDIDATURE COLLABORATEUR

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

APICIL

« TOUSCLIENTS » : UNE DÉMARCHE DE TRANSFORMATION AU SERVICE DE LA SATISFACTION CLIENT

Le challenge « TousClients »
est un dispositif créé pour insuffler
une dynamique collective et valoriser
les « bonnes pratiques internes »
au service de la satisfaction client.
Toutes les équipes du Groupe
participent (front/back/support).

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

GROUPE ATLANTIC

LES COLLABORATEURS AUGMENTÉS GRÂCE À L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Une Académie de la Relation Client interne, conçue grâce à l'intelligence collective.
Créée par et pour les équipes, elle révèle les talents, renforce l'efficacité et la satisfaction des collaborateurs — et, par effet induit, de nos clients.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

LA POSTE

LE POUVOIR D'AGIR

Le Pouvoir d'Agir positionne l'humain au cœur de l'organisation. Il simplifie les process et responsabilise les collaborateurs pour améliorer la Qualité de Vie au Travail, favoriser la responsabilisation et augmenter la satisfaction client.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

NESPRESSO®

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE POUR UNE EXPÉRIENCE COLLABORATEUR ÉPANOUIE ET PERFORMANTE

Nespresso déploie Microsoft Dynamics 365 pour simplifier le quotidien des équipes du Centre de Relation Clients, renforcer leur autonomie et faire de l'expérience collaborateur, un levier de performance et d'engagement client.

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

orange™

SOCIAL ROOM : AU CŒUR DE LA COLLABORATION ENTRE COMMUNICATION ET RELATION CLIENT

La Social Room d'Orange France est un dispositif collaboratif unique entre communication et relation client, qui renforce la réactivité, la cohérence de marque, l'engagement des collaborateurs et la qualité de l'expérience client.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Schneider Electric

#TEAMENGAGEMENT : UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE POUR RAVIVER L'ENGAGEMENT

Initiative collaborative post-crise portée par 19 volontaires : actions concrètes, ateliers, visites, formations. Résultat : engagement passé de 42 % à 77 %, dynamique étendue à d'autres services et pays.

CANDIDATURE
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

sncf connect

CLIENT FIRST : METTRE LE CLIENT AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

Filiale privée de SNCF Voyageurs et leader français du numérique pour les mobilités, SNCF Connect & Tech fête ses 25 ans. Ses 1 300 collaborateurs à Paris, Lille et Nantes portent trois activités : la plateforme tout-en-un SNCF Connect, l'édition de solutions de mobilité et des services numériques (conseil et projets pour le Groupe SNCF, AOM/AOT et autres acteurs du travel). Avec le programme Client First, l'entreprise place le client au centre, y compris pour ses équipes qui sont majoritairement des profils tech.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

SNCF Optim'services

LA MÉTAMORPHOSE DE LA RELATION CLIENT SALARIÉ

SNCF Optim'services a créé un service client RH offrant aux salariés et retraités du groupe une expérience collaborateur unique. Simplification, Innovation sont au cœur du dispositif et ont permis d'atteindre un taux de satisfaction de 89 %.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

VEOLIA

LE LEAN MANAGEMENT APPLIQUÉ AU SERVICE CONSOMMATEURS

Veolia fait le pari d'appliquer les principes du lean management, issus de l'industrie, à son service consommateurs: infuser une culture de la résolution de problèmes au plus près du terrain, gage d'efficacité et de satisfaction client.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

LA POSTE

PLACE DES SERVICES

Place des Services, solution physique et digitale de La Poste (depuis 2020), gère et anime des tiers-lieux. Elle rassemble activités et services à l'échelle d'un territoire pour plus de visibilité, cohérence et attractivité. En mutualisant activités et publics, ces lieux ouverts favorisent les échanges (savoir-faire, compétences, marchandises) et renforcent le lien social au service du bien commun.

CANDIDAT
PALME EXPÉRIENCE CITOYEN

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

France Travail

L'ACCUEIL EN AGENCE, CARREFOUR DE LA RÉUSSITE POUR NOS USAGERS

Une nouvelle expérience d'accueil en agence, qui associe :

- une offre de service enrichie et centrée sur l'usager, déployée tout au long d'un parcours repensé,
- un plan visant à améliorer la qualité de la relation et des échanges.

CANDIDAT

PALME EXPÉRIENCE CITOYEN

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

achille.ai

ACHILLE.AI

Deux solutions qui révolutionnent
le service client.
Achille AI : software d'IA
qui automatise et personnalise
les réponses clients 24/7,
disponible en 30+ langues.
Achille Hub : réseau de Super Agents
humains assistés par l'IA, activable
en 1 clic.

CANDIDATEZ À LA
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Actionable

ACTIONABLE

Prédiction de la satisfaction de chaque client grâce à l'IA, sans avoir besoin de poser une seule question. Notre plateforme identifie automatiquement les leviers d'action prioritaires à activer pour réduire l'insatisfaction.
Déjà adoptée par des marques comme Ouigo, Ticketac, Carrefour, Biogaran ou Audiens.

CANDIDAT
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

b.connect

B.CONNECT

Un service d'authentification universel sécurisé SANS MOT DE PASSE créé par cinq grands groupes bancaires français : BNP Paribas, BPCE, Crédit Agricole/LCL, Crédit Mutuel/ CIC, Société Générale. Dès l'été prochain, les 42 millions de clients de nos 5 actionnaires pourront en quelques secondes créer leur compte b.connect.

CANDIDATEZ À LA
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

Blumana

BLUMANA

Première équipe d’agents IA
garante de l’amélioration continue
de l’expérience client des marques
à travers la consolidation
et la compréhension de l’ensemble
des canaux clients. Le diagnostic
complet et granulaire de l’expérience
vécue et l’orchestration des actions
et la mesure de leur impact
de façon automatisée.

CANDIDATURE
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

CALL ME
NEWTON

CALL ME NEWTON

Transformation de la relation client
avec des Agents IA conversationnels.
Après chaque appel, nos analyses
intelligentes accompagnent
vos équipes pour renforcer
leurs compétences et optimiser
l'expérience client.

CANDIDATURE
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

Libertify

LIBERTIFY

Plateforme SaaS alimentée par l'IA qui transforme les documents complexes en expériences interactives engageantes. En un clic, notre technologie convertit des fichiers statiques en vidéos explicatives dynamiques avec avatar, animations de document avec mise en évidence des points clés, et chatbot intégré.

CANDIDATURE
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

PULP'IN

PULP'IN

Nous réinventons l'expérience
client et la communication digitale
en transformant les données
en vidéos interactives, dynamiques
et ultra-personnalisées,
générées en temps réel
sans pré-enregistrement
ni transfert de données.

CANDIDATURE
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

sootenir

SOOTENIR

Nous permettons
aux entreprises de fidéliser
leurs clients et collaborateurs
en les récompensant avec
des dons qu'ils peuvent distribuer
aux associations de leur choix.

CANDIDATEZ
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

Sunver

SUNVER

La solution la plus simple pour créer, personnaliser et partager votre livret d'accueil. Transmettez facilement vos informations et services, gagnez du temps au quotidien, obtenez plus d'avis positifs et générez des revenus additionnels.

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

CANDIDATURE

PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

umyst

UMYST

Grâce à une collecte
de retours ludique et anonyme,
les consommateurs partagent
facilement leurs expériences,
et l'IA en extrait automatiquement
les forces, faiblesses, produits
ou collaborateurs clés. Chaque
retour est valorisé, analysé
et récompensé, créant un cercle
vertueux entre clients engagés
et entreprises à l'écoute.

CANDIDATURE
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES
DE LA RELATION
CLIENT
2025

webyn

WEBYN

Copilote IA dédié à l'optimisation des ventes en ligne. Il analyse le comportement des visiteurs pour identifier les points de friction et propose des recommandations concrètes pour améliorer l'expérience utilisateur. Grâce à son moteur d'expérimentation, chaque optimisation peut être testée et personnalisée automatiquement.

CANDIDAT
PALME JEUNE POUSSE

AFRC

PALMES DE LA RELATION CLIENT 2025

Merci
À NOS PARTENAIRES

orange™ Business · konvecta · EDF

manifone

ILLUIN TECHNOLOGY · 8x8 · VERINT · MACIF · Microsoft · CISCO

SP2C Les entreprises de la relation client externalisée · IKEA · NESPRESSO · COLORADO

EN SAVOIR PLUS SUR L'AFRC >