

Lundi 13 octobre 2025

Lauréat Palme Jeune Pousse 2025 : Webyn transforme l'analyse web en actions concrètes

Les professionnels de la relation client se sont réunis le **13 octobre** au **Théâtre de Paris**, rassemblant plus de 500 participants, pour la **Cérémonie des Palmes de la Relation Client** organisée par l'Association Française de la Relation Client. Cet événement met en lumière les initiatives qui transforment l'expérience client et valorise des projets concrets et inspirants.

Cette année, la Palme Jeune Pousse a été décernée à **Webyn**, une start-up française qui réinvente l'analyse web en permettant aux entreprises de transformer les comportements de leurs visiteurs en actions concrètes.

Une technologie au service de l'action

Webyn propose une **plateforme modulaire qui combine analyse, tests et recommandations opérationnelles pour optimiser l'expérience utilisateur en temps réel**. Grâce à ses outils, les entreprises peuvent identifier les points de friction sur leurs parcours digitaux, personnaliser les interactions et mettre en œuvre des actions concrètes pour améliorer la conversion et l'engagement en ligne. En rendant la donnée web directement exploitable, **Webyn permet de piloter la performance digitale de manière proactive et mesurable**.

Déjà adoptée par des entreprises de tous secteurs, Webyn démontre qu'il est possible de créer des parcours digitaux plus fluides, personnalisés et performants tout en améliorant l'expérience client en ligne.

Une reconnaissance du potentiel français en innovation digitale

Repérée dans le **Radar des start-ups** de l'Expérience Client réalisé par l'Association Française de la Relation Client, **Forinov** et **Wavestone**, Webyn incarne une nouvelle génération de start-ups françaises capables de combiner IA, agilité et compréhension fine des attentes clients.

Ce radar, qui référence 117 jeunes entreprises, met en avant les solutions les plus prometteuses du secteur, capables de concilier innovation technologique et impact métier concret.

L'ère de la métamorphose

Placée sous le thème « **La Métamorphose** », l'édition 2025 des Palmes a mis en lumière l'impact stratégique des technologies innovantes sur les métiers de la relation client. En transformant les données web en leviers opérationnels et en fluidifiant les parcours digitaux, **Webyn illustre parfaitement comment la technologie peut devenir un catalyseur d'expérience et un outil de différenciation.**

Votre contact presse :

Marie ARAGON

 maragon@afrc.org |  06 10 41 23 51

A propos de l'Association Française de la Relation Client

*Depuis 1998, l'Association Française de la Relation Client accompagne les entreprises dans la métamorphose de la relation client et le renforcement de la confiance avec leurs clients, collaborateurs et citoyens. Forte de **3 500 membres** et représentant **320 entreprises**, l'AFRC propose études, événements et bonnes pratiques pour encourager **innovation et excellence** dans le domaine de la relation client.*

Pour en savoir plus : <https://www.afrc.org/> / [LinkedIn @AFRC](#) / [Youtube](#) / [Podcast](#)

Avec le soutien de



Business **kovecta**



8x8

VERINT



Microsoft

