



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 06 novembre 2025

L'AFRC valorise le savoir-faire français en matière de services et de technologies de la Relation Client au salon *Made in France*

À l'occasion du salon *Made in France*, l'Association Française de la Relation Client (AFRC) est fière d'annoncer sa participation avec un **Village des Services** inédit, dédié à la valorisation du savoir-faire français dans les domaines de la **Relation Client**, des **technologies** et des **services 100% basés en France**.

Un Village des Services pour incarner la proximité

Aux côtés de grandes marques engagées, l'AFRC met en lumière les entreprises qui font le choix de la proximité et de l'emploi local en matière de service client. Le Village des Services accueillera les stands de :

- **MACIF**
- **IMA (Inter Mutuelle Assistance)**
- **Illuin Technologies**
- **Tête à Tête**
- **Wisecom**
- **Comearth**

Ces acteurs illustrent la diversité et la richesse des services et technologies français, alliant innovation, engagement territorial et excellence opérationnelle.

Remise officielle des attestations de la Marque Garantie Relation Client 100% France

Lors du salon, l'AFRC et Origine France Garantie remettront les attestations de la **Marque Garantie Relation Client 100% France** à **plus de 25 entreprises** engagées, parmi un total de **46 sociétés attestées** à ce jour. Cette marque valorise les entreprises dont le service client est **exclusivement basé en France**, pour le marché français.

Les entreprises distinguées cette année incluent notamment : **AESIO Mutuelle, AVEM, Banque Delubac, Butagaz, Daikin, DHL Express, Edenred, Enercoop, Geodis, Groupe Atlantic, Indépendance Royale, Inter Mutuelle Assistance, ISTA, Keolis, La Banque Postale, La France Mutualiste, Leocare, Leroy Merlin, MACIF, MNH, Mutuelle Intégrance, Sigvaris, Thermor, Union d'Experts, Veolia**, et bien d'autres.

Remise officielle des attestations de la Marque Garantie Relation Client 100% France

À la demande du ministère de l'Économie, les professionnels de la relation client se sont réunis en 2019 pour réfléchir aux enjeux du secteur. Ces travaux ont abouti en 2021 à la création de la Marque Garantie Relation Client 100% France, portée par l'AFRC et Service France Garanti.

Objectifs de la marque :

- **Proximité** : valoriser les marques qui offrent un service client à distance réalisé en France.
- **Emploi** : encourager le maintien et le développement de l'emploi dans les territoires.
- **Filière** : structurer une filière française de la relation client, intégrant formation, recrutement et innovation.

Votre contact presse :

Marie ARAGON

 maragon@afrc.org

 06 10 41 23 51

Pour en savoir plus : [Site internet : Marque de Garantie AFRC](#) / [LinkedIn @AFRC Relation Client France](#)