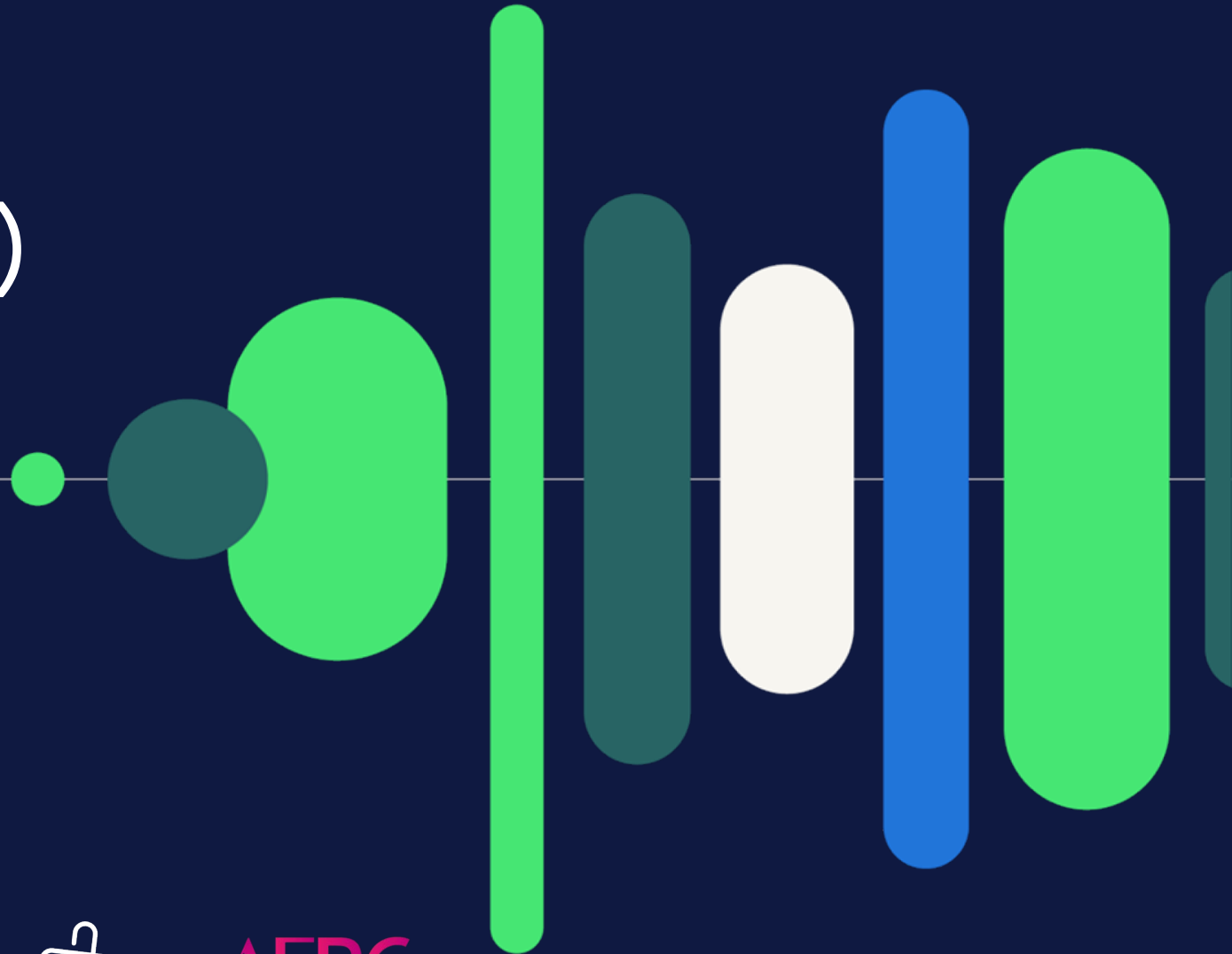
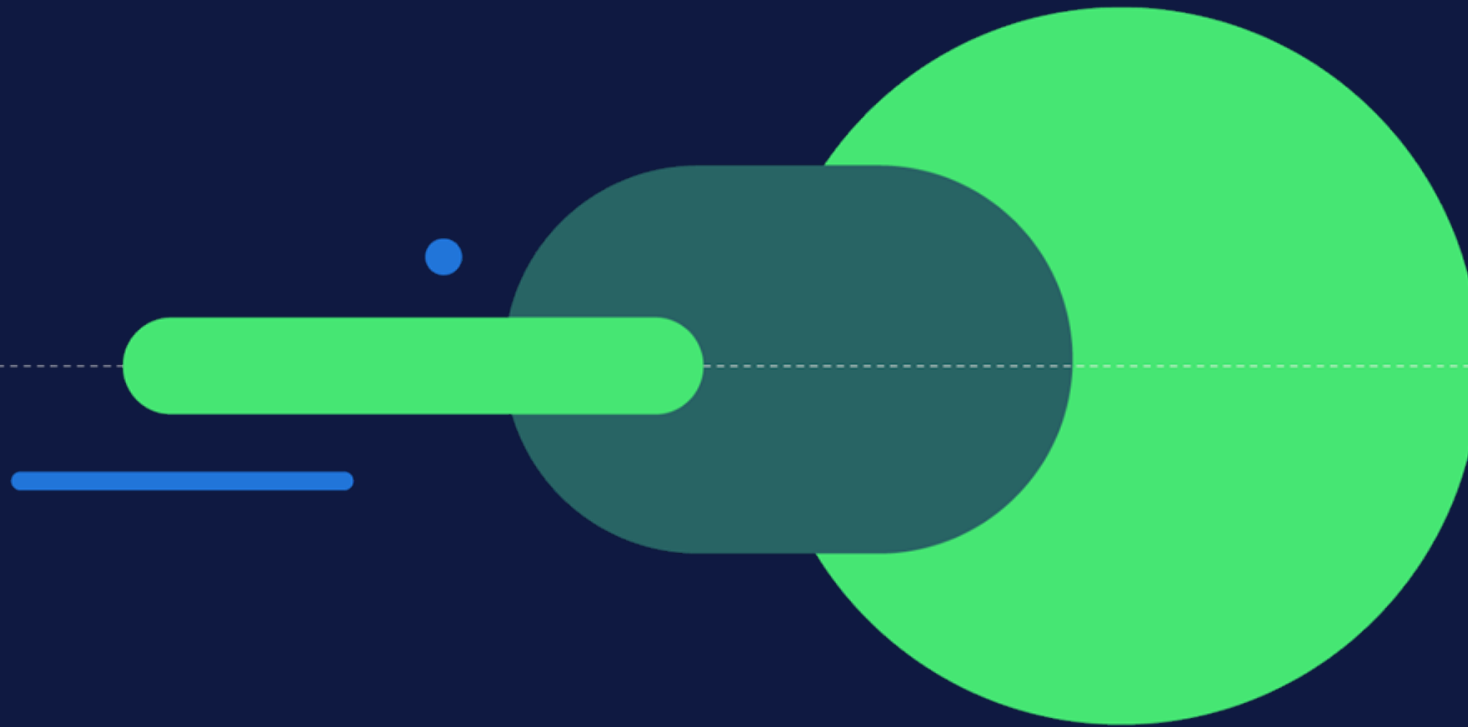


meilleur conseiller client de France (f/h) 2026



présentation de l'édition 2026



challenge Randstad/CoRelations du meilleur conseiller client (f/h) de France 2026.

4ème édition, du 18/05 au 31/07/2026, en partenariat avec :

- l'**AFRC** (Association Française de la Relation Client), partenaire communication qui relaie l'opération auprès de ses adhérents et met à l'honneur le gagnant du challenge lors de la 19ème édition des Palmes de la relation client (05/10/2026).

challenge édition 2026

meilleur conseiller client de France (f/h).



du 18 mai au 31 juillet 2026,
venez challenger vos compétences relationnelles.

parce que la qualité n'est rien sans la réactivité

→ 20 minutes

→ 75 questions en mode QCM

→ à gagner :

pour le vainqueur une carte cadeaux de 500 €

pour l'entreprise gagnante, un coaching formation Teltest

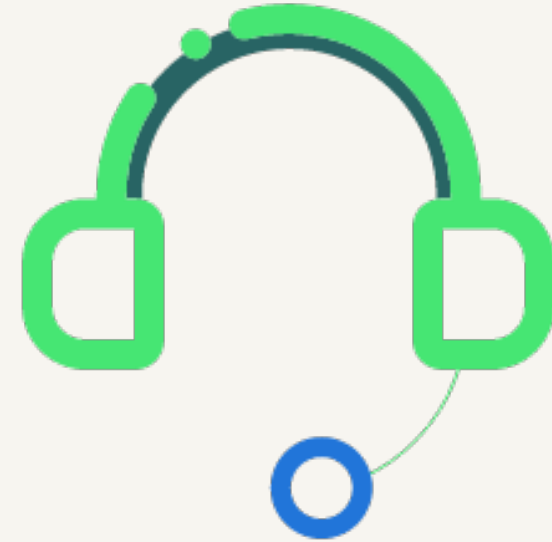
pour relever le défi
c'est par ici



Ne pas être sur le site public que



- Un outil digital d'évaluation de la compétence relationnelle au téléphone, utilisé pour le recrutement de téléconseillers dans certains grands groupes
- 20 mn en mode QCM pour répondre à 75 questions sur les 9 compétences clefs de la relation téléphonique
- Synthèse et vidéo explicative transmises à la fin du challenge avec résultats clairs, facile à interpréter, et analyse des erreurs



Les participants devront scanner un QR code accessible sur les supports prints ou bien cliquer sur un lien accessible sur les supports digitaux dédiés à ce challenge pour accéder au formulaire d'inscription. Ce n'est qu'une fois ce formulaire dûment complété et soumis qu'un mail en provenance de contact@meilleur-conseiller-client.fr et contenant l'accès au test leur sera envoyé à l'adresse mail renseignée dans la limite d'une participation par personne.

TELTEST

9 compétences clés relationnelles



Accueil

Prise en main

Écoute

Questionnement

Agilité

Réponse aux objections

Reformulation

Conseil / proposition

Conclusion

Traitement des réponses



Bonne



Fausse



< 4s

> 4s

> 4s

< 4s

Je ne sais pas
que je sais



Je sais que
je sais



Je sais
que je ne
sais pas



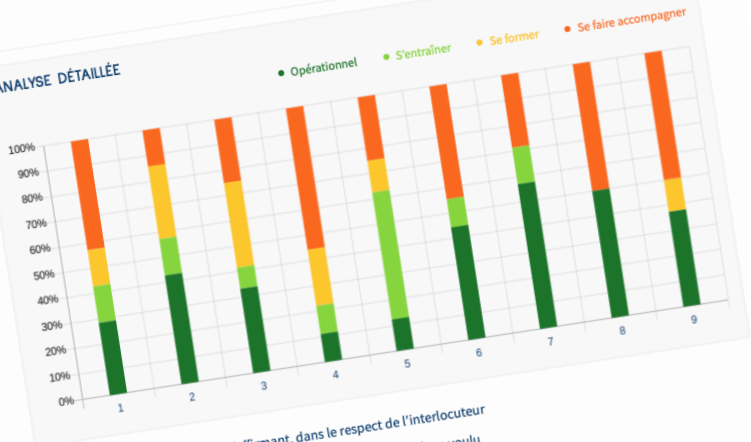
Je ne sais
pas que je ne
sais pas



SYNTHÈSE



ANALYSE DÉTAILLÉE



- 1 - **Accueil** : ouvrir l'entretien en s'affirmant, dans le respect de l'interlocuteur
- 2 - **Prise en main** : mettre le cadre et à centrer l'entretien sur le thème voulu
- 3 - **Écoute** : décoder les émotions à travers les intonations
- 4 - **Questionnement** : poser des questions qui favorisent le dialogue, identifient les attentes et/ou recadrent
- 5 - **Agilité** : orienter ou réorienter l'entretien en adéquation avec la situation de l'interlocuteur
- 6 - **Réponse aux objections** : traiter les objections les plus fréquentes au téléphone
- 7 - **Reformulation** : synthétiser en démontrant à l'interlocuteur qu'il a été compris
- 8 - **Conseil** : proposer la solution adaptée à la situation
- 9 - **Conclusion** : clore l'entretien de manière positive et concrète

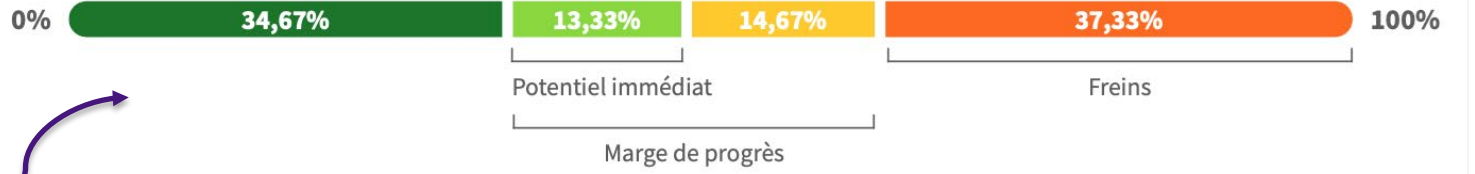
Erreurs réfléchies : 3

Ne sait pas : 8

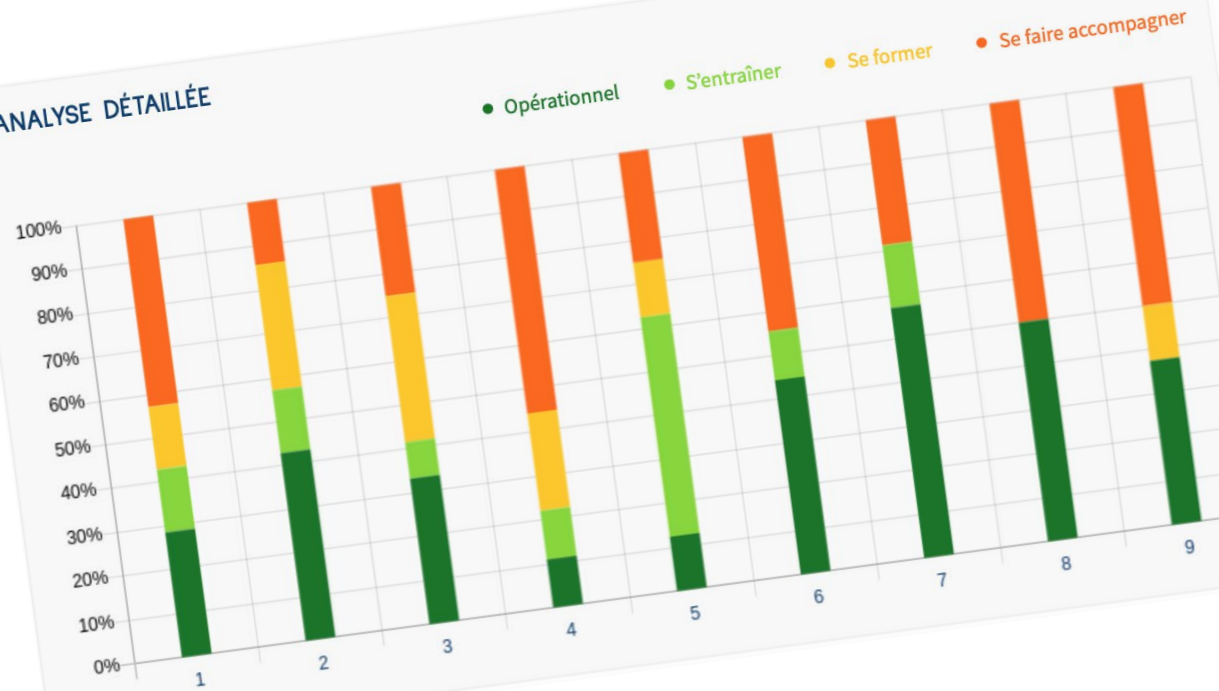
Réactivité moyenne : 2.63s

SYNTHÈSE

● Opérationnel ● S'entraîner ● Se former ● Se faire accompagner



ANALYSE DÉTAILLÉE



Cadeaux pour les gagnants

Les gagnants 2025 :

Pour les Collaborateurs* :

- **1ère place toutes catégories** : carte cadeau **500€**
- **Catégorie Grandes Entreprises** : carte cadeau **200€**
- **Catégorie PME** : carte cadeau **200€**

Pour les Entreprises :

- **du gagnant toutes catégories** : un audit des compétences relationnelles pour l'équipe comprenant un bilan aux managers et un atelier distanciel sur une compétence de Teltest.
- **des gagnants des 2 autres catégories (PME et GE)**: un audit des compétences relationnelles pour l'équipe comprenant un bilan aux managers.

*Le premier de chaque catégorie (PME ou GE) remporte la dotation de sa catégorie. Règle de non-cumul : si le gagnant toutes catégories est issu d'une PME, la dotation "PME" est attribuée au second de cette catégorie (et inversement pour la catégorie GE).



et des éditions précédentes :



la cérémonie des palmes de la relation client



- Le plus grand événement français dédié à l'Expérience Client.
- Plus de 800 participants chaque année (professionnels de la Relation et de l'Expérience Client, spécialistes du marketing et représentants d'associations professionnelles).
- Récompense les organisations les plus innovantes en matière de stratégie client et collaborateurs.
- Célébrera les gagnants du challenge avec les équipes Randstad et CoRelations sur scène le 5 octobre prochain.



Kits de communication

- Une présentation powerpoint du challenge à destination des managers
- Un mail prêt à l'emploi pour proposer aux managers et aux équipes de participer
- Des éléments de communication à partager : affiches A4 et flyers A5, visuels réseaux sociaux.
- Sur demande : présentation complète en visio du challenge aux managers
- [Vidéo teasing](#)

challenge édition 2026

meilleur conseiller client de France (f/h).



du 18 mai au 31 juillet 2026,
venez challenger vos
compétences relationnelles.

pour relever le défi
c'est par ici

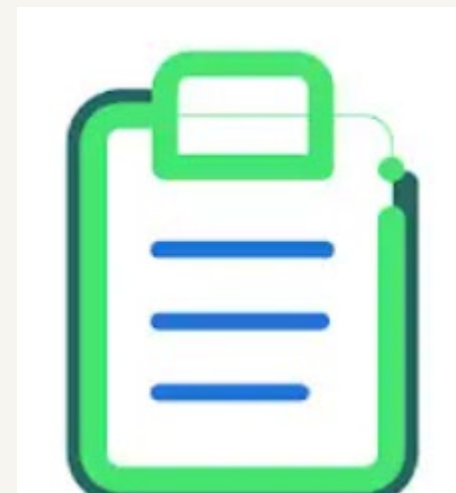


→ à gagner :
une carte cadeaux de 500 €
un coaching formation Teltest
pour votre entreprise



Les règles

- Inscription individuelle, **sur la base du volontariat**, avec son mail professionnel
- Résultats envoyés **uniquement** aux participants, avec un lien vers une vidéo de debrief le mardi 1er septembre.
- Pour tout challenge interne entreprise, demander aux participants de cocher la case prévue à cet effet sur la page d'inscription.
- Dans le cadre d'une prestation de challenge interne, 3 décomptes du classement interne de l'entreprise seront communiqués (J+15 jours, J+1 mois, fin de challenge) ainsi qu'un accompagnement personnalisé.



[Le règlement](#)

vos contacts

Randstad

Coralie Decroix

Référente Nationale Métiers Tertiaires

06 09 17 77 20

coralie.decroix@randstad.fr

CoRelations

Véronique Bedu

Co-gérante

06 60 52 88 44

veronique.bedu@corelations.fr



Que le meilleur gagne !

