

Lundi 5 octobre 2026

Meteoria remporte la Palme Jeune Pousse 2026 et réinvente la visibilité des marques dans les réponses des IA

Les professionnels de la Relation Client se sont réunis le **5 octobre** au **Théâtre de Paris**, rassemblant plus de 500 participants, pour les **Palmes de la Relation Client**, l'événement de référence organisé par l'AFRC qui distingue les initiatives qui contribuent à faire évoluer durablement les standards de l'expérience client.

Cette année, la **Palme Jeune Pousse 2026** a été attribuée à **Meteoria**, startup spécialisée dans le **Generative Engine Optimization (GEO)**. Cette distinction récompense les jeunes entreprises capables d'apporter des réponses concrètes aux grands enjeux de la Relation Client grâce à des approches innovantes, agiles et à fort potentiel de développement.

Comprendre comment les IA recommandent les marques

Dans un contexte où les consommateurs s'appuient de plus en plus sur les intelligences artificielles génératives pour rechercher des informations, comparer des offres ou découvrir de nouvelles marques, Meteoria accompagne les entreprises dans un nouvel enjeu stratégique : comprendre, mesurer et optimiser leur visibilité au sein des réponses produites par les IA. Son ambition : aider les organisations à mieux maîtriser leur présence dans les nouveaux parcours de recherche alimentés par des outils tels que ChatGPT, Gemini, Claude ou Perplexity.

L'innovation au service de la visibilité des marques

L'originalité de Meteoria repose sur sa capacité à analyser les sources mobilisées par les intelligences artificielles pour construire leurs réponses. Cette approche permet aux entreprises de comprendre pourquoi une marque est recommandée, comment elle est perçue et quels leviers activer pour renforcer sa présence dans les environnements conversationnels. Déjà utilisée par plus de **1 000 entreprises***, la plateforme aide les marques à mesurer leur taux de visibilité, à comparer leur présence à celle de leurs concurrents et à identifier les contenus et sources les plus influents dans les réponses générées par les IA.

Des approches innovantes au service de la performance

Adoptée par des acteurs tels que **Cdiscount**, **La Poste** ou encore **Pierre Fabre**, la solution développée par Meteorica permet d'analyser des milliers de requêtes stratégiques afin de mieux comprendre les mécanismes de recommandation des moteurs IA.

En fournissant une lecture détaillée des sources citées, du niveau de visibilité d'une marque et du sentiment associé aux réponses, la startup aide les entreprises à adapter leurs stratégies digitales aux nouveaux usages conversationnels et à renforcer leur présence dans les parcours de recherche de demain.

Une startup qui façonne les nouveaux standards du référencement à l'ère de l'IA

Les ambitions de Meteorica sont claires : **devenir la référence du Generative Engine Optimization (GEO)** et **accompagner les entreprises dans l'optimisation de leur visibilité au sein des moteurs IA**.

Pour l'AFRC, cette distinction récompense une jeune pousse qui répond à un enjeu émergent mais déjà stratégique pour les entreprises. En aidant les marques à comprendre comment les intelligences artificielles construisent leurs recommandations, Meteorica contribue à façonner les nouveaux standards de visibilité et d'expérience client à l'ère de l'IA.

*[*Site internet](#)*

Votre contact presse :

Marie ARAGON

 maragon@afrc.org  06 10 41 23 51

A propos de l'Association Française de la Relation Client

*Créée en 1998, l'Association Française de la Relation Client (AFRC) est la communauté de référence qui fédère l'ensemble de l'écosystème de la Relation Client en France. Forte de plus de **3 500 professionnels** issus de tous les secteurs d'activité et représentant **310 entreprises**, l'AFRC accompagne les entreprises dans leurs transformations humaines, organisationnelles et technologiques. À travers ses études, événements et communautés d'experts, elle valorise les innovations, les talents et les bonnes pratiques qui font progresser durablement la Relation Client. Chaque année, l'Association organise les **Palmes de la Relation Client** afin de distinguer les initiatives et personnalités qui façonnent la Relation Client de demain. Pour en savoir plus : [Site internet](#) / [LinkedIn @AFRC](#) / [YouTube](#) / [Podcast](#)*



Business

kovecta



wonderful



ILLUIN
TECHNOLOGY

8x8

GENESYS

Medallia

SIERRA

